

市民ランナーPRプロジェクトについて



いわきサンシャインマラソン実行委員会事務局





市民ランナーPRプロジェクトの概要について

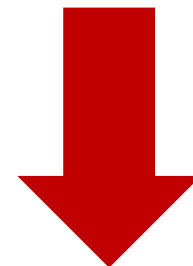
2020年12月下旬開催予定の「オンラインいわきサンシャインマラソン」の参加者から、5名程度のPRランナーを募集し、ランニングチームによるPR活動を実施する。

- 1 PRターゲット 20～40歳未満のランニング初心者
- 2 PR媒体 サンシャインマラソン公式HP、SNS（各自）
- 3 メンバー **20歳以上～40歳未満ランニング初心者大歓迎**



あの子でも走れるなら私にも走れそう！

マラソンってただ走るだけのつらいスポーツと思った！



自前でPRチームをもつ大会は全国でも希少、**他大会との差別化を図る**ことができ、PRターゲットをチームメンバーと同年代の40歳未満のランニング初心者とすることで、フルマラソン挑戦のハードル低下を狙い、若年層ランナーの獲得を狙う。





ターゲット選定の理由

20歳～40歳未満をターゲットとして選定した理由・・・

1

情報（SNS等）の発信力のある若い層をターゲットとすることで、従来よりも事務局が実施する、広報PR効果UPが見込める。

2

フルマラソン参加割合が低く、ターゲットとして狙いやすい。

3

サンシャインマラソンが、10年・20年と愛される大会になるため、将来を支える、若年層ランナーの拡大を狙う。

4

コンセプト

私が 走る 変わる サンシャインマラソン

若い世代からの参加人数の底上げを狙うことで、大会の活力の活性化を図り、エネルギーに溢れた大会へ生まれ変わるきっかけに！





市民PRランナーチーム「Team FR」

いわきサンシャインマラソンはランナー・ボランティア・市民が一体となり、参画する、フレンドリーな大会であることから、Friendlyの「F」とRunnerの「R」の頭文字を取り、「**Team FR**」と呼称する。

チームロゴ(案)



SUNSHINE MARATHON
RUNNING TEAM

外側の環は花びらをイメージ。
ランナー・ボランティア・市民との友好
の輪が広がっていく様子を描いたもの。

チームウェア(案)



チームウェアには、左胸の
ところへチームロゴをプリ
ント予定。
※ シューズは自身のも
のをご活用ください。





募集案内

応募資格	(1) オンラインマラソンに参加する、20歳以上～40歳未満の方 (2) いわきサンシャインマラソンの完走を目指す方であり、月に1度程度の合同ランニングに参加できる方 (3) 次回のサンシャインマラソンのフルマラソン部門にエントリーできる方 (4) 12月23日(水)に実施する説明会及び、12月26日(土)に実施する合同ランニングに参加できる方 ※両日ともいわき市内で実施
選考方法	(1) 参加希望の方はエントリー時に希望欄へチェックをし、メールアドレスを入力後事務局から質問事項をメールで送信しますので、指定の期日まで顔写真を添付のうえ、返信願います。 (2) 評価基準により、事務局で選考後、合格者へメールで通知。
活動内容	(1) 12/26(土) 午前10時より、チーム始動合同ランニングを実施。 (2) サンシャインマラソン公式HP・SNS及び、自身のSNS(Facebook、Twitter、Instagram)にて各自日々のトレーニング状況、市内の観光名所、サンシャインマラソンのコース紹介など、当大会の魅力を発信すること。
特典	(1) PRランニングチーム限定ウェア&シューズ一式を支給 (2) 次年度いわきサンシャインマラソンの出走権 (3) 提携ハーフマラソン大会の出走権(予定) ※ 提供例
募集期間	令和2年11月20日(金)～12月6日(日)
活動期間	令和2年12月24日(木)～次回サンシャインマラソン大会





今後のスケジュールについて

受付開始
(11/20)

受付終了
(12/6)

選考終了
(12/13)

チーム始動
12/26(土)

募集

- (1) 参加希望者へ、質問メール送付
- (2) マラソンウェア図面確定

選考期間

- (1) 選考
- (2) 内定者へ連絡

始動準備

- (1) 説明会実施(12/23)
- (2) プレスリリース(12/24)
- (3) 始動ランニングイベント開催(12/26)

12/24
オンライン
マラソン
スタート

12/26
始動!!

